

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

”Herbal Essences Summer Edition”

a companiei Procter & Gamble Distribution S.R.L. pentru marca Herbal Essences,
desfasurat pe site-ul www.herbalessences.ro .

ARTICOLUL 1.ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Organizatorul campaniei promotionale “Herbal Essences Summer Edition” (denumita in continuare „Campania” sau „Campania promotionala”) este SC iLeo Marketing Interactiv SRL cu sediul in Str. Nicolae Iorga Nr. 13, Bucuresti, Sector 1. Campania promotionala se desfasoara pentru si in numele Procter & Gamble Distribution S.R.L.,cu sediul in str. Bd.Dimitrie Pompei 9-9A, Bucuresti, Romania. Coorganizator al campaniei in ceea ce priveste achizitia premiilor, plata impozitului si livrarea premiilor este **S.C. Wave Division S.R.L.** cu sediul in Str. Orhideelor 17, Ilfov, Dobroesti

Campania promotionala se va derula conform prevederilor prezentului Regulament, (denumit in continuare „Regulament”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba regulamentul, cu obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala.

ARTICOLUL 2.LOCUL SI DURATA DESFASURARII CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania Promotionala se va desfasura in perioada **5 Iulie - 8 August 2010** pe site-ul www.herbalessences.ro , denumit in continuare „Site-ul”. Campania Promotionala este organizata si se va derula pe intreg teritoriul Romaniei.

ARTICOLUL 3. CONDITII DE PARTICIPARE

Campania Promotionala este accesibila tuturor persoanelor fizice de nationalitate romana, sex feminin, cu varsta peste 18 ani (impliniti la data inceperii campaniei), rezidente in Romania, care sunt utilizatori inregistrati ai Site-ului, care respecta conditiile prezentului regulament si care urmeaza indicatiile prezente in acest Regulament pentru a-si valida participarea.

Pentru a putea lua parte la concurs, participantii trebuie sa se inregistreze pe Site prin completarea datelor personale in formularul de inregistrare, a codului de bare de pe produs, sa raspunda la intrebarea legata de produs, sa incarce o imagine cu gasca sa la mare si apoi sa adune cat mai multe voturi.

Participantul isi asuma raspunderea pentru dreptul de utilizare a imaginilor prietenilor ce apar in poza postata pe site.

O persoana se poate inscrie doar o singura data la Campania Promotionala, utilizand o singura adresa de e-mail si un singur cod de produs; in caz contrar consecintele vor fi descalificarea persoanei din concurs.

ARTICOLUL 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania Promotionala este deschisa tuturor persoanelor de sex feminin cu varsta peste 18 ani, la data inceperii campaniei, rezidente in Romania, cu exceptia angajatilor societatii Procter &

Gamble, ai agentilor implicate in aceasta campanie promotionala, precum si ai membrilor familiilor acestora (copii, parinti, frati /surori, sot / sotie).

Participarea la aceasta Campanie promotionala, realizata prin inregistrarea pe Site, are valoare de acceptare neechivoca, expresa si integrala, liber consimtita si in afara oricarei constrangeri a tuturor prevederilor prezentului Regulament.

ARTICOLUL 5. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Adresa de web a concursului este www.herbalessences.ro .

5.1 Inregistrarea in concurs

Pentru a participa la aceasta campanie, participantele trebuie sa se inregistreze pe Site, prin completarea urmatoarelor date personale in formularul de inregistrare:

- Nume
- Prenume
- Data nasterii
- Adresa
- Oras
- Adresa de mail
- Telefon

Dupa completarea datelor personale trebuie inserat in formular si codul de bare al variantei de produs Herbal Essences utilizata. In plus se va raspunde si unei intrebari legate de ingredientele versiunii utilizate. Se alege dintr-un drop down list varianta de produs utilizata si in functie de aceasta apare intrebarea corespunzatoare.

La final trebuie sa incarce o poza cu gasca la mare si sa o promoveze cat mai mult pentru a strange voturi.

Nu sunt permise poze obscene, ofensatoare, calomniatoare, defaimatoare, vulgare, pornografice, rasiste, care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale sau care contravin legislatiei în vigoare.

Marimea maxima acceptata a pozei este de 1 MB, iar formatul in care sa trebuie sa fie salvata poate fi JPG. Poza trebuie sa fie cat mai clara cu putinta.

Cea mai votata imagine a saptamanii castiga un aparat foto, iar cele mai votate 2 imagini – locul 1 si 2 in top votate din tot concursul castiga un week-end la mare impreuna cu inca 5 prieteni prieteni.

Cei 5 prieteni vor fi fete si baieti cu varsta peste 18 ani, rezidenti in Romania.

O data inscrisa in concurs participanta nu va putea sa isi modifice datele de inscriere. Daca totusi s-a ivit o eroare, la sectiune Contact va exista o adresa de mail pe care se vor primi eventualele cerinte de modificare a datelor inscrise.

5.2 Obiectivul concursului

Obiectivele concursului sunt premiarea săptămânala, timp de 5 săptămâni, a câte 5 participante castigatoare pe săptămână cu unul din cele 5 aparate foto și marea premie a celor 2 participante care adună cele mai multe voturi. Acestea vor castiga câte un week-end la mare împreună cu 5 prieteni.

5.3 Etapele concursului:

Etapa I – Inregistrarea în concurs

- Inregistrarea se face prin introducerea în formularul de înregistrare a următoarelor date:
 - Date personale : Nume, prenume, data nașterii, adresa, oraș, e-mail, telefon
 - Codul de bare al produsului Herbal Essences utilizat
 - Alegerea versiunii de Herbal Essences utilizată și în conformitatea cu aceasta, răspunderea la o întrebare cu 3 variante de răspuns din care una corectă, legată de ingredientele de pe ambalajul respectivului produs. Sunt 2 încercări de răspuns valabile. Dacă se răspunde greșit la ambele, atunci înregistrarea în concurs nu poate continua.

Etapa II – Încărcarea unei imagini pe site

- Participanta va încărca pe site o imagine cu gaska sa de la mare. În imagine nu este obligatoriu să apară doar cei 5 prieteni cu care va pleca la mare în caz de câștig
- Promovarea imaginii (Messenger, rețele sociale) pentru a aduna cât mai multe voturi
- Procedura de vot este următoarea: în momentul în care se dorește acordarea unui vot unui anumite imagini, celui care votează i se solicită un număr de telefon mobil. Acest număr este folosit pentru a i se trimite acestuia prin SMS un cod unic care trebuie introdus în casuța de lângă butonul VOTEAZA. Un număr de telefon poate fi folosit o singură dată pentru acordarea unui vot pentru o singură imagine. Pe parcursul concursului se poate vota o singură dată, o singură imagine cu un singur număr de telefon.
- Toate imaginile încărcate pe site, înainte de apariția lor sunt supuse unui proces de moderare pentru a se înlătura cele care conțin imagini vulgare sau conținut în neconcordanță cu specificul concursului. O imagine este validată în maxim 24 de ore de la trimiterea ei sau în 48 de ore, în timpul week-end-ului.
- Pentru toate persoanele care apar în imaginea postată pe site participanta declară că are acordul tuturor persoanelor pentru a publica imaginea în care apar în mod gratuit pe site și își asumă dreptul de utilizare a imaginii lor în scopul prezentului concurs

Etapa III – desemnarea câștigătorilor

- Saptamanal, in fiecare duminica la ora 23.59 se desemneaza castigatoarea saptamanii, participante care pe parcursul acelei saptamani a acumulat cele mai multe voturi.in numele unei imagini inscise in concurs. O participante poate inscrie o singura imagine in concurs.
- Pentru premiile saptamanale se iau in calcul doar voturile obtinute in decursul acelei saptamani insa numarul total de voturi va conta la concursul final.
- Dupa cele 5 saptamani de concurs, primele 2 participante cu cele mai votate imagini in concurs sunt desemnate castigoarele marelui premiu - un week-end la mare cu 5 prieteni.
- In caz de egalitate a numarului de voturi , atat pentru premiile saptamanale cat si pentru cele mari, se va recurge la o extragere electronica securizata pentru alegerea unei singure castigoare dintre cele cu voturi egale
- Validarea celor 2 castigatori ai premiilor mari are loc intre 9-11 August iar week-end-urile la mare vor avea loc in perioada : 13-15.08.2010 si 20-22.08.2010

Etapa IV – Intrarea in posesie a premiilor

- Pentru premiile mici : dupa ce Wave Division primeste lista cu cele 5 castigoare a celor 5 aparate foto Sony in termen de 10 zile se vor livra prin curier, cu confirmare de primire, premiile la adresa data de castigatori.

Pentru premiul mare (2 weekenduri la mare) : dupa validarea celor doua castigoare, acestea vor fi sunate , li se va spune care este perioada in care vor putea sa intre in posesia premiului si modalitatea de acordare a premiului.

Premiul consta in :

- transport din orasul castigoarei catre Constanta,
- cazare la hotel Iaki 4*, din Mamaia, cina (in zilele de 13 sau 20.08) si mic dejun inclus (in zilele de 14-15 sau 21-22.08.2010)
- transfer de la hotel la portul Tomis si retur
- in zilele de 14-15.08 sau 21-22.08, de la ora 10-16 excursie pe iaht intre 10-16, pe traseul : Constanta-Mamaia-Eforie-Olimp-Cap Midia si retur
- pe iaht vor beneficia de asiatenta unui DJ-MC, fotograf, trainer cu care vor desfasura activitati la alegere, precum: golf pe vas, kating, inot in costume de neopren, sesiune foto hawaii style,lectii de navigatie, jocuri in larg ,precum volei.
- costurile asigurate pentru o petrecere in unul din cluburile din Mamaia (pentru zilele de 14.08 sau 21.08)
- transport restu in orasul de domiciliul al castigoarei

ARTICOLUL 6. PREMIILE CAMPANIEI, ACORDAREA ACESTORA SI ANUNTAREA CASTIGATORILOR

In cadrul acestei Campanii se vor acorda 5 premii individuale, aparate foto, unul pe saptamana timp de 5 saptamani.

Valoarea estimativa a unui aparat foto este de 1.081,36 RON (cu TVA).

Valoarea totala estimata a premiilor mici: 5.406,8 ron. (TVA si impozit inclus)

Datalii camera foto : **Sony DSC-W330** este o camera foto subțire și ușoară, cu funcții inteligente și ușor de utilizat.

- 14,1 megapixeli - Capturează imagini de calitate foarte mare, pentru detalii mărite
- Zoom optic 4x/unghi panoramic 26 mm - Obiectiv Vario-Tessar cu interval de zoom 4x și unghi panoramic de 26 mm, care acoperă o gamă largă de situații
- Ecran LCD Clear Photo de 7,5 cm/3" - Ecranul LCD Clear Photo (230 mii de puncte) oferă detalii excelente, contrast ridicat și unghi amplu de vizionare
- Modul automat inteligent - Reglează automat expunerea și alte setări pentru rezultate optime într-o gamă largă de situații de fotografiere
- Declanșare la zâmbet - Pornește automat declanșatorul când subiectul zâmbește: cu setare ajustabilă a pragului și posibilitatea selectării priorității pentru copii/adulți
- Tehnologie dublă anti-estompăre - SteadyShot optic și sensibilitate ridicată ISO 3200, cu Clear RAW Noise Reduction pentru imagini de calitate cu camera în mână, chiar și la lumină scăzută
- Detectare a feței - Reglează automat focalizarea, expunerea și balansul de alb pentru portrete mai clare: cu posibilitatea selectării priorității pentru adulți sau copii
- Mod de fotografiere ușoară - Operare ușoară pentru începători cu comenzi simplificate și instrucțiuni ușor de citit pe ecran
- PMB Portable - Software de transfer integrat care permite încărcări rapide, ușoare pe site-uri de partajare a imaginilor când camera este conectată la orice PC cu conexiune Web
- Retușare în camera foto

Valoarea estimativa unitara a premiului cel mare 55.770 ron (tva si impozit inclus)
Valoarea totala estimata a premiilor mari : 111.540 RON.

*Sumele sunt exprimate in RON (cu Tva si impozit inlcus)

Fiecare candidata va fi admisa in concurs si devine posibila castigatoare daca:

- 1.Indeplineste criteriile de la articolul 4
- 2.Se inregistreaza in concurs conform articolului 5.3

O participante la concurs se poate inscrie o singura data in concurs folosind o singura adresa de mail.

Orice incercare de fraudare a sistemului de catre participanti, care incearca sa isi mareasca artificial sansele de castig va fi sanctionata prin inlaturarea (banarea) participarii in concurs. De asemenea, ne rezervam dreptul de a inlatura din concurs persoane care au inscrieri multiple si acelea care la inregistrare posteaza materiale si / sau texte pornografice sau ofensatoare.

6.1 Valoarea totala estimata a premiului

Valoarea totala estimata a tuturor premiilor este **116.946,8 RON valoare incluzand TVA si impozitul pe premii.**

6.1 Acordarea premiului

Premiul va fi acordat pe baza copiei actului de identitate si a semnarii unui proces verbal de primire a premiului, in momentul livrarii.

O data cu extragerea castigatorilor se vor mai extrage si 2 rezerve (participante subclasate ca nr de voturi) la care se va apela in ordinea extargerii lor daca pe langa motivele specificate mai jos castigatorul nu poate fi contactat in termen de 10 zile de la extagere.

Premiile nu pot fi acordate castigatorilor de drept si vor fi acordate rezervelor in urma aplicarii criteriilor mentionate mai sus in urmatoarele conditii:

- daca castigatorul nu poate fi contactat telefonic in termen de 10 zile de la extagere
- daca nu furnizeaza operatorului care ii anunta premiul datele solicitate de acesta
- Daca nu indeplinesc conditiile de participare din prezentul regulament.
- Daca nu isi pot revendica premiul conform prevederilor de mai sus
- Daca au mai fost castigatoare intr-o alta saptamana a concursului

ARTICOLUL 7. CONDITII DE VALIDARE A PARTICIPANTILOR

Pentru ca o participante sa fie luata in considerare pentru castigarea premiului trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa întruneasca conditiile prezentului regulament (incluzand respectarea dreptului de autor, respectarea cerintelor pentru validarea pozei in vederea afisarii ei pe site).
- sa intre pe pagina dedicata Campaniei Promotionale de pe Site , la adresa www.herbalessences.ro -sa completeze corect formularul de inregistrare ce se gaseste pe Site
- sa nu incerce sa fraudeze sistemul sau sa isi mareasca artificial sansele de castig
- Sa poata fi contactata telefonic in termen de 10 zile pentru a i se comunica cum poate intra in posesia premiului

ARTICOLUL 8. ERORI, MESAJE NECORESPUNZATOARE

Organizatorii acestei campanii, Procter & Gamble Distribution S.R.L. si iLeo Marketing Interactive , precum si celelalte firme implicate in promotie nu isi asuma nici o raspundere pentru datele care nu respecta conditiile impuse si instructiunile pentru protejarea datelor personale).

ARTICOLUL 9. DREPTURI DE AUTOR

Participantii si utilizatorii inregistrati ai site-ului trebuie sa respecte legea drepturilor de

autor. Participantii nu pot posta decat pozele asupra carora au dreptul de proprietate. Trimiterea oricarui material pentru acest concurs constituie in mod implicit o confirmare echivalenta cu o declaratie pe proprie raspundere a celui ce a trimis materialul ca detine toate drepturile asupra acesteia.

Organizatorii concursului nu isi asuma nici o responsabilitate privind eventuale incalcati ale dreptului de autor. Responsabilitatea revine in mod exclusiv celui care a trimis materialul.

Eventuale sesizari cu privire la potentiale incalcati ale dreptului de autor se pot face la adresa SC iLeo Marketing Interactiv SRL , str. Nicolae Iorga, nr.13, sect 1, Bucuresti. Materialele ale caror statut din punct de vedere al drepturilor de autor este incert pot fi retrase din concurs de catre organizatori.

Trimiterea materialelor implica acceptul participantului de a oferi organizatorilor concursului dreptul de a face publice imaginile respective pe site-ul concursului, fara nici un fel de plata. Pozele pot fi doar vizualizate de vizitatorii site-ului, si nu pot fi descarcate.

ARTICOLUL 10. RESPONSABILITATE

Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanelor castigatoare in conformitate cu specificatiile acestui regulament.

Organizatorul se obliga sa asigure pe website prezenta tuturor materialelor aprobate si trimise in formatele uzuale, conform instructiunilor si cerintelor de pe website.

Numele și orasul lor de resedinta al castigatorilor vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare. Prin înscrierea la promoție, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului regulament și sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele și orasul lor de resedinta să fie făcute publice potrivit legislatiei in vigoare.

ARTICOLUL 11. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Organizatorul se angajeaza sa indeplineasca toate conditiile stabilite de lege, aplicabile prezentei promotii, pentru protectia drepturilor consumatorilor participantii.

Prin intrarea pe pagina dedicata Campaniei Promotionale, www.herbalessences.ro., completarea datelor personale in formularele de inscriere sau selectarea butonului „Trimite”, participantii sunt de acord ca toate datele lor personale sa fie incluse in baza de date a Operatorului Procter & Gamble Distribution S.R.L., inregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 3103, in scopul participarii la aceasta campanie si desemnarii castigatorilor. Participantii au posibilitatea sa aleaga daca vor sa primeasca alte informatii cu privire la alte produse ale companiei Procter & Gamble prin diverse mijloace de comunicare (telefon, SMS, e-mail, posta, etc) despre promotia actuala si despre actiunile desfasurate in viitor.

Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special urmatoarele drepturi:

- dreptul de acces la date;
- dreptul de interventie asupra datelor;
- dreptul de opozitie
- dreptul la informare

- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale
- dreptul de a solicita stergerea datelor

Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii pot adresa o cerere data și semnată pe adresa: SC Procter & Gamble Distribution S.R.L., Bd. Dimitrie Pompei 9-9A, București, România .

Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția reprezentantului Procter & Gamble Distribution S.R.L. și ai SC iLeo Marketing Interactiv SRL.

La cererea participanților, adresată în scris pe adresa SC Procter & Gamble Distribution S.R.L., Bd. Dimitrie Pompei 9-9A, București, România, Organizatorul se obligă:

- să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu date personale, în mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- să rectifice, actualizeze, blocheze, steargă sau transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date;
- înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

Datele personale ale castigatorilor de premii peste 600 RON vor rămâne în contabilitatea firmei, în conformitate cu prevederile legislației fiscale.

Prin furnizarea datelor cu caracter personal participanții declară că sunt de acord cu înregistrarea datelor cu caracter personal în baza de date a societății Procter & Gamble Distribution SRL, înregistrată ca Operator de date cu caracter personal nr. 3103, în vederea participării la acest concurs.

Datele sunt protejate conform legislației în vigoare pentru confidențialitatea și securitatea prelucrării datelor și pot fi transferate ulterior către operatori sau parteneri din străinătate ai P&G din state membre ale Uniunii Europene sau Statele Unite ale Americii în scopul stocării lor pe server și trimiterii informațiilor solicitate de participant.

Participanții la concurs își dau acordul că în cazul în care vor ieși castigatori, numele, orașul lor de reședință să fie făcute publice de Organizatori fără nici un fel de plată aferentă. De asemenea, prin înscrierea în campanie și furnizarea datelor celor trei prieteni, participanții confirmă că au luat consimțământul prietenilor lor să le folosească datele în scopul acestei campanii.

ARTICOLUL 12. TAXE ȘI IMPOZITE

Premiile peste 600 RON sunt subiecte de impozit pe venit conform legilor în vigoare, iar impozitul pe venit datorat de castigatori va fi reținut de către SC Wave Division SRL din valoarea totală a premiului.

ARTICOLUL 13. LITIGII

In cazul unor potentiale conflicte aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea pe cale amiabila, partile implicate vor inainta conflictele spre solutionare instantelor competente romane din Bucuresti, de la sediul Organizatorului.

ARTICOLUL 14. INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Organizatorul își rezerva dreptul de a pune capat Campaniei Promotionale anterior datei de 8.08.2010, dar nu înainte de a anunta publicul, în cazul în care, din motive obiective si independente de vointa si controlul Organizatorului, continuarea Campaniei promotionale nu ar mai fi posibila.

Într-un astfel de caz, Organizatorul se obliga sa mentina pagina dedicata Campaniei Promotionale, pe care sa anunte incetarea Campaniei si sa indeparteze formularul electronic prin care se trimit datele personale catre Organziator.

ARTICOLUL 15. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit pe web la adresa: www.herbalessences.ro . Prin participarea la aceasta campanie promotionala, participantii sunt de acord sa se conformeze acestui regulament. Orice modificari ale prezentului regulament vor fi comunicate pe Site.

Procter & Gamble Distribution S.R.L. prin SC iLeo Marketing Interactiv SRL cu sediul in Str. Nicolae Iorga Nr. 13, Bucuresti, Sector 1 si prin SC Wave Division SRL cu sediul in strada Orhideelor nr 17, com Dobroiesti, Ilfov.